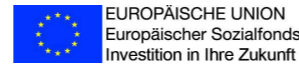


Leitbild "Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Kreuzberg Nord-West"



Impulse fürs Kreativquartier Südliche Friedrichstadt

www.kreativ-quartier-berlin.de

Termin: 21. Oktober, 17:00-20:00

Ort: Forum Berufsbildung, Forum Factory / Besselstraße 14 / 10969 Berlin

ANMELDUNG bis 19. Oktober unter workshop@kreativ-quartier-berlin.de

Abschlussworkshop des Projektes „Impulse für´s Kreativquartier Südliche Friedrichstadt“

Ziel des Projektes ist die Entwicklung eines Leitbildes für die Südliche Friedrichstadt als „Kreativquartier“ sowie der Aufbau eines Netzwerkes zur Stärkung und Profilierung des Kreativwirtschafts- und Kulturstandortes. (Informationen unter www.kreativ-quartier-berlin.de)

Zum Abschlussworkshop sind alle kulturellen Einrichtungen, Kreativunternehmen und Kulturschaffenden der Südlichen Friedrichstadt eingeladen. Der Workshop dient:

- > der Präsentation des Leitbildes „Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Kreuzberg Nord-West“
- > der Vorstellung und Weiterentwicklung von laufenden Projekten
- > dem Treffen von Absprachen für die weitere Zusammenarbeit

Verlauf des Workshops:

bereits ab 16:30 Uhr - Kaffee, Anmeldung und „Hallo“

- | | | |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 17:00 Uhr | Begrüßung durch | Dr. Peter Beckers (Stellvertretender Bezirksbürgermeister und Bezirksstadtrat für Wirtschaft, <i>Schirmherr</i>)
Dr. Helmut Riethmüller (Vorstand Forum Berufsbildung <i>Gastgeber</i>) |
| 17:10 Uhr | Vorstellungsrunde | |
| 17:25 Uhr | Impulsreferat zum Leitbild und aktuellen Projekten von Florian Schmidt (Projektleiter) | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Leitbildprozess und Vernetzung – Entwicklungs- und Projektszenarien |
| 17:40 Uhr | Nachfragen und Bildung von Arbeitsgruppen | |
| 18:00 Uhr | Arbeitsgruppen zu den Themenbereichen: | |
| | | <ul style="list-style-type: none"> – Kunst- und Kreativquartier am ehem. Blumengroßmarkt – Potentiale von Netzwerkausbau und Standortmanagement 2011-2013 <p>> Die Teilnehmer erhalten zur Vorbereitung vertiefendes Informationsmaterial</p> |
| 19:15 Uhr | Schlussrunde: Zwischenergebnisse und Absprache der nächsten Schritte | |

*Für das leibliche Wohl der Teilnehmer
während des Workshops und im Anschluss ist besten gesorgt*

Moderation: Andreas von Zadow (Interaktive Stadtentwicklung – JTP Europe)

Kontakt zum Projektbüro: Tel.: 0160 964 12 601, Mail: info@kreativ-quartier-berlin.de
www.kreativ-quartier-berlin.de

1



Impulse fürs Kreativquartier Südliche Friedrichstadt

www.kreativ-quartier-berlin.de

Informationsmaterial zum Projekt:

Impulse fürs Kreativquartier Südliche Friedrichstadt

Durchführungszeitraum: Februar-November 2010

Auftraggeber: Bündnis für Wirtschaft und Arbeit Friedrichshain-Kreuzberg (www.bwa-fk.de)

Schirmherr: Dr. Peter Beckers (Stellvertretender Bezirksbürgermeister und Bezirksstadtrat für Wirtschaft)

Projektleitung: Florian Schmidt (Soziologe / www.urbanitas.eu)

Ziele des Projektes:

- Entwicklung impulsgebender **Projektkonzepte mit Leitbildcharakter**, zur Profilierung des Kreativquartiers und Kreativwirtschaftsstandortes Südliche Friedrichstadt
- Aufbau eines **Netzwerkes der lokalen Kulturwirtschaft, Medienunternehmen und Bildungseinrichtungen**
- **Unterstützung von Beschäftigungspotentialen** der lokalen Kreativwirtschaft

Arbeitsschritte des Projektes

I Vorbereitung

- Fachgespräche mit Fachverwaltungen, den im Quartier aktiven Akteuren und Projekten sowie lokalen Unternehmen, Kultureinrichtungen und Wohnungsbaugesellschaften. Darauf aufbauend: Entwicklung erster Projekt- und Vernetzungsszenarien. Schwerpunkt: Außenwahrnehmung und Kooperationsbeziehungen.
- Weiterführung und Konzeption einer internetbasierten Vernetzungsplattform.
- Roundtable mit Galerien, Galerienverband und Bildungseinrichtungen zum Thema neue Berufsbilder und Beschäftigungschancen im Kunstmarkt und Kooperation im Galerienviertel.

II Projektentwicklung

- Aufbauend auf Fachgesprächen: Durchführung von Workshops und Arbeitsgruppen zur Entwicklung von Projektkonzepten. In der Arbeitsgruppe werden Kompetenzen verschiedener Kreativbranchen synergetisch zusammengeführt.
- Mögliche Themen: Quartiersmarketing, Vernetzung und Kooperation im Quartier, Galerienviertel, Zeitungsviertel, städtebauliche Vernetzung, Kulturcluster.

III Verstetigung

- Fachgespräche mit Fachverwaltungen der Wirtschaftsförderung und Stadtplanung zur Umsetzung des Leitbildes und angestoßener Projekte in den kommenden Jahren.

Laufende Aktivitäten

- Aufbau und Stärkung von Netzwerkstrukturen, Unterstützung von Kooperationsprojekten
- Feststellung des Beschäftigungspotentials der lokalen Kreativwirtschaft
- Ansprache von Sponsoren und Partnern
- Öffentlichkeitsarbeit

Kontakt zum Projektbüro: Tel.: 0160 964 12 601, Mail: info@kreativ-quartier-berlin.de
www.kreativ-quartier-berlin.de

2

Leitbild "Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Kreuzberg Nord-West"

ZEITACHSE 2010

Auftraktworkshop

AG Quartiersmarke I + II

AG Kooperationsprojekte I + II

Konferenz: Kunst macht Quartier

Konzeption, Beantragung KuK Station

Abstimmung KuKQ-Projekt

Fachgespräch Modulor/Moritzplatz

Fachgespräch Raumpioniere

Fachgespräch Galerienquartier

Fachgespräch Zeitungsviertel

Abschlussworkshop

ERGEBNISSE

Auftraktworkshop

AG Quartiersmarke I + II

AG Kooperationsprojekte I + II

Konferenz: Kunst macht Quartier

Konzeption, Beantragung KuK Station

Abstimmung KuKQ-Projekt

Fachgespräch Modulor/Moritzplatz

Fachgespräch Raumpioniere

Fachgespräch Galerienquartier

Fachgespräch Zeitungsviertel

Abschlussworkshop

>>> Vernetzung notwendig, übergreifender Ansatz (viele Zielgruppen), Brücke von Geschichte zu Zukunft

>>> Kampagne möglich, kreatives Markenkonzept, Wettbewerb (unter Werbern) und Partizipation (im Quartier)

>>> KuKQ-Konzepte für kulturelle Bildung, Vernetzungshomepage, Bedeutung des Öffentlichen Raums

>>> Großes Berlinweites Interesse an Projekt und Quartier, internationale und bundesweite Impulse

>>> Finalrunde, Brücke zur Friedrichstraße, Projektförderung, Koproduktion im Netzwerk, Entscheidung Nov 2010

>>> Konzeptverfahren durchgesetzt, Einfluss auf weiteres Verfahren gesichert, starke Resonanz in der Öffentlichkeit

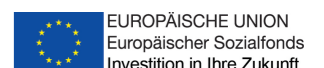
>>> Brückenschlag zu KuKQ ist wichtig - es entsteht ein neuer Kreativcluster für Berlin

>>> Große Potentiale für impulsgebende Wohn- und Arbeitskonzepte im Bestand Mehringplatz

>>> Berlin Gallery District-Portal in Entwicklung, Wanderbewegungen im Quartier

>>> Weirreichende Pläne für ein System von Informationstafeln, Sponsoren- und Fördermittelsuche läuft

>>>



Leitbild "Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Kreuzberg Nord-West"

KOPRODUKTION von

Medien
Öffentl. Raum
Kulturwirtschaft
Bildung

Zeitungsviertel
Museumquartier
Berlin Gallery District
Architektur und Städtebau

SCHLÜSSELBRANCHEN

MODERATION von

Netzwerk Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Südl. Friedrichstadt

Akteursnetzwerk Südl. Friedrichstadt
Berlinweite und internationale Vernetzung

INTERNE KOMMUNIKATION

GESAMTKONZEPT für

Pfad der Visionäre
Geschichtspfad
Infotafeln Zeitungsviertel
Leitsystem
Skulpturenpfad
Orakel von Berlin
Begegnungszonen
Temporäre Nutzungen

ÖFFENTLICHER RAUM

WEITERENTWICKLUNG von

KuK Station Friedrichstraße
> Marketing
> Partizipation

Standortmanagement
> Wirtschaftsförderung
> Netzwerkaufbau

KuKQ am Blumengroßmarkt
> Innovative Nutzer
> Architektur

HANDLUNGSEBENEN des PROJEKTBURO KREATIVQUARTIER

FOKUSSIERUNG auf

Bestandspflege
Neuansiedlung

UNTERNEHMEN / EINRICHTUGEN

PROFILIERUNG von

ORACLE
KUKQ
BETA

RAUMBRÜCKEN

KONZEPTION und UMSETZUNG von

Raumpioniere / Kreative Wohnformen
Vernetzungs- u. Servicehomepage
Standortkampagne

neue SCHLÜSSELPROJEKTE

MODERATION von

Kooperation
Gastgewerbe + Kultur

Stadtrundgänge

Gemeinsame
Vernissagen

Auswertung
von Besucherdaten

Kombi-Tickets

VERBUNDAKTIVITÄTEN

BEWUSSTSEIN für's

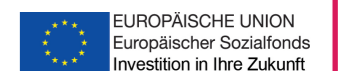
Brücken bauen
Visionen zulassen
Netze verbinden
Tore öffnen

STRATEGIE-KULTUR

STRATEGIEN gegen

Mietsteigerungen
Verdrängung

RISIKEN



Leitbild "Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Kreuzberg Nord-West"

Struktur der Entwicklungsstrategie

Organisationsebene	Projektbüro Kreativquartier Südliche Friedrichstadt		Netzwerk Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Südliche Friedrichstadt
Projektebene	> Kunst- und Kreativquartier am ehem. Blumengroßmarkt KuKQ-Projekt (1)	> Standortmanagement Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Südliche Friedrichstadt (2)	> kuk station Friedrichstraße Infobox zum Kreativquartier (3)
Handlungsansatz	Stadtplanung / Ausweisung Sanierungsgebiet	Vernetzung / Wirtschaftsförderung	Quartiersmarketing / Partizipation
Finanzierungsebene	Städtebauförderung (Senstadt) Eigentümer (BGM/LIFO)	Wirtschaftsförderung (Bezirkliches Bündnis für Wirtschaft und Arbeit)	MittendinnInitiative der IHK und Senstadt private Mittel des Netzwerkes

Zeitschiene

	2009	2010	2011	2012	2013
> Kunst- und Kreativquartier am ehem. Blumengroßmarkt KuKQ-Projekt (1) Konzeption		Implementierung	Aufnahme des Betriebs	
	 Abstimmung	Bebauungsphase / Standortvermarktung		
> Standortmanagement Kulturwirtschaft, Medien, Bildung Südliche Friedrichstadt (2)	Vorstudien	Leitbildprozess Netzwerkaufbau	Vorbereitung Netzwerkmoderation	Durchführung	
				(Verstetigung)	
> kuk station Friedrichstraße Infobox zum Kreativquartier (3)	Konzeption Vorbereitung Durchführung Verstetigung				

